



RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE

MQ
05

5.4 LA POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione della Marmi Elmo S.a.s., spinta da esigenze di mercato e dalla convinzione che per la crescita dell'impresa sia necessario ottimizzare la gestione in tutte le sue fasi, ha deciso di implementare un sistema di conduzione dell'azienda il più possibile orientato al soddisfacimento dei requisiti fissati dai clienti oltre quelli attesi e impliciti nel prodotto nonché alla continua ricerca di quelli potenziali.

Tale sistema, d'ora in avanti detto Sistema Gestione Qualità (SGQ), dovrà essere uno strumento flessibile, tale da poter essere facilmente e continuamente adeguato alle mutevoli necessità aziendali ed esigenze dei clienti.

La Direzione intende impegnarsi nel favorire all'interno dell'impresa un processo di miglioramento continuo dell'efficacia dello stesso sistema qualità attraverso il coinvolgimento di tutto il personale dell'azienda, che informato attraverso incontri formativi oltre che con affissioni in luoghi ben visibili, della politica della qualità è chiamato a condividere gli obiettivi aziendali di qualità del servizio e delle lavorazioni.

Al fine di poter ricevere una valutazione indipendente sulla validità del proprio Sistema Qualità, la Direzione ha deciso che tale Sistema dovrà essere conforme alle norma UNI EN ISO 9001 ed. 2000

La Marmi Elmo dopo aver preparato procedure e istruzioni documentate relative ai controlli interni del SGQ, dopo averle messe in atto come attestato da apposite registrazioni ed impiegato i risultati per correggere ogni deviazione, eseguite le prove iniziali di tipo (prove ITT) ad opera di un laboratorio esterno di prova, avente la necessaria autorità per detto compito, procede con la **Dichiarazione di Conformità CE** e con la **Marcatura ed Etichettatura CE**, col fine di rispettare le normative EN 1341, 1342, 1343 del 2003, per le pavimentazioni esterne (lastre, cubetti, cordoli), e le normative EN 12057, 12058 del 2006 per le pavimentazioni interne (marmette modulari, lastre per pavimentazioni e scale). L'Azienda apporrà la marcatura CE in alternativa: sul prodotto, su di un'etichetta ad esso saldamente fissata, sull'imballaggio o sui documenti commerciali di accompagnamento. Le prove ITT andranno ripetute ogni qualvolta si verifichi un cambiamento significativo nella materia prima e, comunque, con una cadenza biennale.

La Direzione stabilisce e documenta con cadenza annuale gli *Obiettivi per la Qualità DOC 050001* che ritiene possibile e necessario raggiungere per assicurare la piena soddisfazione dei Clienti e lo sviluppo dell'azienda. Tali obiettivi devono rappresentare un punto di riferimento certo per tutti i collaboratori dell'azienda e la verifica del loro raggiungimento è responsabilità specifica del Consiglio di Amministrazione, in occasione dell'annuale riesame del sistema qualità.

L'Azienda persegue una strategia di crescita qualitativa, definita da politiche pluriennali di marketing e sviluppo dell'immagine aziendale. Si intende infatti realizzare uno Show Room che esponga le potenzialità del Marmo di Orosei e dell'Azienda, anche abbinando i prodotti con espressioni artistiche di varia natura.

In questo contesto, la valorizzazione del prodotto è una priorità che non deve vincolare l'Azienda agli aspetti esclusivamente quantitativi o di ricerca del profitto. A tale riguardo un'attenzione particolare verrà data allo sviluppo delle competenze ed alla fidelizzazione delle risorse umane.

F.to La DIREZIONE