

	RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE	MQ 05
---	---	------------------

5.4 LA POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione della Marmi Orosei S.a.s., spinta da esigenze di mercato e dalla convinzione che per la crescita dell'impresa sia necessario ottimizzare la gestione in tutte le sue fasi, ha deciso di implementare un sistema di conduzione dell'azienda il più possibile orientato al soddisfacimento dei requisiti fissati dai clienti oltre quelli attesi e impliciti nel prodotto nonché alla continua ricerca di quelli potenziali.

Tale sistema, d'ora in avanti detto Sistema Gestione Qualità (SGQ), dovrà essere uno strumento flessibile, tale da poter essere facilmente e continuamente adeguato alle mutevoli necessità aziendali ed esigenze dei clienti.

La Direzione intende impegnarsi nel favorire all'interno dell'impresa un processo di miglioramento continuo dell'efficacia dello stesso sistema qualità attraverso il coinvolgimento di tutto il personale dell'azienda, che informato attraverso incontri formativi oltre che con affissioni in luoghi ben visibili, della politica della qualità è chiamato a condividere gli obiettivi aziendali di qualità del servizio e delle lavorazioni.

Al fine di poter ricevere una valutazione indipendente sulla validità del proprio Sistema Qualità, la Direzione ha deciso che tale Sistema dovrà essere conforme alle norma UNI EN ISO 9001 ed. 2000

La Direzione stabilisce e documenta con cadenza annuale gli *Obiettivi per la Qualità DOC 050001* che ritiene possibile e necessario raggiungere per assicurare la piena soddisfazione dei Clienti e lo sviluppo dell'azienda. Tali obiettivi devono rappresentare un punto di riferimento certo per tutti i collaboratori dell'azienda e la verifica del loro raggiungimento è responsabilità specifica del Consiglio di Amministrazione, in occasione dell'annuale riesame del sistema qualità.

L'Azienda persegue una strategia di crescita qualitativa, definita da politiche pluriennali di marketing e sviluppo dell'immagine aziendale. Si intende infatti realizzare uno Show Room che esponga le potenzialità del Marmo di Orosei e dell'Azienda, anche abbinando i prodotti con espressioni artistiche di varia natura.

In questo contesto, la valorizzazione del prodotto è una priorità che non deve vincolare l'Azienda agli aspetti esclusivamente quantitativi o di ricerca del profitto. A tale riguardo un'attenzione particolare verrà data allo sviluppo delle competenze ed alla fidelizzazione delle risorse umane.

F.to La DIREZIONE